



Le 17 juin 2008

**8^e EDITION DU PROGRAMME INTERNATIONAL
« Sécurité pour tous » pour les écoles primaires :
1,2 MILLION D'ENFANTS DANS LE MONDE
SENSIBILISES PAR RENAULT A LA SECURITE ROUTIERE**

Chaque année depuis son lancement en 2000, le programme international « Sécurité pour tous » propose aux enseignants des écoles primaires de sensibiliser leurs élèves à la sécurité routière grâce à un kit pédagogique gratuit et à un concours de dessins.

Il a permis de sensibiliser cette année encore plus de 1,2 millions d'enfants de 7 à 11 ans dans le monde grâce au kit pédagogique. 8 pays ont participé au concours de dessin avec près de 6000 réalisations sur le thème de : « La sécurité routière, c'est notre affaire ! ».

Comme de coutume, les classes lauréates des 8 pays participants ont été invitées à se retrouver à Disneyland Paris. Le 14 juin, 200 enfants ont été réunis à l'occasion de cette Rencontre Internationale, moment festif et chaleureux, qui a clôturé cette nouvelle édition du concours « Sécurité pour tous ».



Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 63 36 – Fax: + 33 (0)1 76 84 52 89

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

Destiné aux élèves et enseignants des écoles primaires, ce volet du programme international Renault « Sécurité pour tous », se compose d'un kit pédagogique gratuit « La Route et moi » et d'un concours international de dessins « Sécurité pour tous ».

Cette année 1,2 millions d'enfants de 7 à 11 ans ont ainsi été sensibilisés à la sécurité routière dans le monde.

Le concours de dessins « Sécurité pour tous » a été déployé dans 8 pays : Bulgarie, France, Mexique, Pologne, Portugal, Russie, Suisse et Turquie. Ce sont au total près de 6000 dessins qui ont été soumis à Renault.

Après avoir remporté les finales nationales dans leur pays respectifs, 200 enfants des 8 pays participants sont venus partager leur vision de la sécurité routière du 13 au 15 juin à Paris, notamment au travers de chansons, danses et spectacles préparés spécialement pour cette occasion.

Sécurité pour tous : 1^{ère} opération de sensibilisation des jeunes à la sécurité routière menée dans le monde

Sensibiliser les jeunes à la sécurité routière est le défi que Renault s'est lancé en 2000. Basé sur une approche à la fois pédagogique et ludique, le programme « Sécurité pour tous » s'articule en plusieurs étapes, selon l'âge des élèves : le kit pédagogique « La Route et moi » et le concours de dessins « Sécurité pour tous » pour les écoles primaires, le concours d'affiches « Tes idées à l'affiche ! » pour les collèges et des opérations nationales pour les jeunes conducteurs

Le programme « Sécurité pour tous » constitue la plus importante campagne de sensibilisation des jeunes à la sécurité routière jamais développée par un constructeur automobile dans le monde. Depuis son lancement en 2000, le programme a été déployé dans 23 pays avec plus de 10 millions de jeunes – enfants, adolescents et jeunes conducteurs – sensibilisés.

Des photos de la Rencontre Internationale sont disponibles sur www.media.renault.com

Contact Presse : Aurélie Le Clerre +33.1.76.84.63.36

Sites Internet : www.renault.com - www.media.renault.com - www.securite-pour-tous.com