



Annexes

La Fondation Renault

Créée en 2001, la Fondation Renault a pour mission de concevoir et développer des programmes éducatifs innovants, sur deux thématiques clés : la mobilité durable et le management multiculturel. Elle soutient aujourd'hui 4 programmes de formation, auxquels s'ajoutent les 3 programmes annoncés ce jour :

- depuis 2002, le MBA Dauphine Sorbonne Fondation Renault en « Management International »,
- depuis 2004, le Master ParisTech Fondation Renault « TRANsport et Développement Durable »,
- depuis 2007, la Chaire Renault École Polytechnique HEC Paris « Management Multiculturel et Performances de l'Entreprise »,
- depuis 2010, le Master ParisTech Fondation Renault « Mobilité et Véhicules Électriques ».

70 étudiants bénéficient chaque année de bourses d'étude pour suivre un de ces programmes. Au cours de leur formation, ils ont l'opportunité de réaliser des études sur le terrain, chez Renault notamment, et apportent un regard neuf et décalé sur les pratiques de l'entreprise, bénéficiaire pour les deux parties.

Les partenaires des 3 nouveaux programmes de la Fondation Renault

- L'Université Versailles-Saint-Quentin est la dernière-née des universités franciliennes. Axée autour des thématiques de développement durable et offrant 200 cursus et 33 laboratoires de recherche de rang international, l'université vient juste d'intégrer le classement de Shanghai des 500 meilleures institutions d'enseignement supérieur mondiales (Shanghai ARWU).
- L'IUT de Mantes-en-Yvelines constitue une faculté au sein de l'Université Versailles-Saint-Quentin et s'est spécialisé dans les thématiques de développement territorial local, tel le projet Opération Seine Aval. L'IUT a noué de nombreux partenariats avec des acteurs industriels majeurs (Véolia, Dassault Systems, EDF...) dans des domaines de technologie de pointe.
- L'Université de Waseda, Sōdai, est une université japonaise située à Tokyo. Fondée en 1882 par O. Shigenobu, 1^{er} ministre de l'époque, elle est aujourd'hui la 2^e plus grande université du Japon avec plus de 52 000 étudiants, 6 500 professeurs et encadrants et 900 administratifs. Parmi les 530 000 diplômés, répartis dans une quarantaine de pays, on remarque notamment le fondateur de Sony, de Casio ou encore les Présidents de Fujitsu, Honda, Nintendo ou Samsung. L'université compte sept premiers ministres de l'après guerre et plusieurs chefs d'entreprise éminents.
- Supélec, créée en 1894, est la Grande Ecole de référence dans le domaine des sciences de l'information, de l'énergie et des systèmes sur les 3 campus de Gif-sur-Yvette, Metz et Rennes.

Elle donne une voie d'accès privilégiée à l'ensemble des secteurs économiques. La qualité de ses 2 040 étudiants, 250 doctorants et 70 diplômés en mastères spécialisés est mondialement reconnue. Comme toutes les grandes institutions d'enseignement supérieur, Supélec poursuit une triple mission de formation initiale, de recherche et de formation continue.

- L'Université Saint-Joseph de Beyrouth, forte de 136 ans d'existence, regroupant dans la capitale libanaise pas moins de 5 campus, 12 facultés, 24 instituts et 29 centres et laboratoires de recherche fédère plus de 12 000 étudiants et 2 000 professeurs. Des sciences de l'Ingénierie à la faculté de médecine en passant par les Humanités et autres sciences sociales, l'USJ est un acteur académique majeur parmi les intervenants universitaires du Moyen-Orient et du Monde Arabe.

ParisTech, dénommé Institut des Sciences et Technologies de Paris, est un pôle de recherche et d'enseignement supérieur constitué de 12 écoles, membres fondateurs : AgroParisTech, Arts et Métiers ParisTech, Chimie ParisTech, École des Ponts ParisTech, École Polytechnique, ENSAE ParisTech, ENSTA ParisTech, ESPCI ParisTech, HEC Paris, Institut d'Optique Graduate School, MINES ParisTech et Télécom ParisTech. Ses objectifs sont d'attirer et de former les meilleurs talents, et de développer un enseignement et une recherche de niveau mondial.

La direction de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise

Renault a créé la direction de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise en 2009, afin de rendre plus cohérentes et plus lisibles l'ensemble des actions déjà engagées partout dans l'entreprise en matière de RSE.

La politique de RSE allie la recherche de l'équilibre entre la rentabilité économique, la responsabilité sociale, le respect de l'environnement et l'engagement sociétal afin de contribuer au développement des territoires où l'entreprise est implantée, avec les différentes parties prenantes et dans le respect des normes en vigueur.

Renault a constitué un réseau de correspondants RSE actifs dans 35 pays. Ils impulsent et soutiennent des actions innovantes sur les 4 priorités de la politique RSE : la mobilité durable pour réduire l'impact de l'automobile sur l'environnement, la sécurité routière pour préserver la santé des occupants et des usagers de la route, l'éducation et la diversité afin de contribuer à l'égalité des chances pour tous.