

FONDATION RENAULT : 15 ANS D' ACTIONS EN FAVEUR DES ÉTUDIANTS

- **Depuis 2001, la Fondation Renault développe et soutient des programmes de formation dans les domaines du management multiculturel, de la sécurité routière et de la mobilité durable.**
- **En 15 ans, ce sont ainsi plus de 950 étudiants de 35 nationalités qui ont bénéficié de ces programmes.**

Créée en 2001, la Fondation Renault fête en ce mois-ci son quinzième anniversaire. Depuis son existence, la Fondation a une mission éducative et humaniste : former les nouvelles générations aux métiers de demain pour leur permettre d'évoluer dans un monde professionnel global et multiculturel.

5 programmes pour former les nouvelles générations aux métiers de demain

Depuis sa création, la Fondation Renault innove en lançant des programmes précurseurs destinés à anticiper les besoins en nouvelles compétences. Aujourd'hui, 5 programmes préparent aux métiers de demain :

- **MBA Management International (Paris Dauphine IAE Sorbonne – Fondation Renault),**
- **Master Transport et Développement Durable (Ecole de Ponts ParisTech – Fondation Renault),**
- **Master Mobilité et Véhicules Électriques (Paris Tech – Fondation Renault),**
- **Master Management de la Sécurité Routière (Université Saint-Joseph de Beyrouth, Liban – Fondation Renault),**
- **Licence Professionnelle Véhicule Electrique et Electro-Mobilité (IUT Mantes la Jolie – Fondation Renault).**

Ces programmes s'adressent à des jeunes diplômés provenant de 12 pays à travers le monde. La Fondation Renault a créé ainsi des liens durables avec 42 établissements universitaires de pays où le Groupe Renault est implanté : au Japon, en Corée, au Brésil, en France, en Inde, au Liban, au Maroc, en Roumanie, en Russie, en Chine et en Turquie. Ces établissements aident la Fondation à identifier et à présélectionner des étudiants talentueux pour rejoindre ses programmes de qualité. Depuis 2001, la Fondation Renault coopère avec une cinquantaine de partenaires académiques de premier plan dans le monde pour diffuser des programmes d'enseignement supérieur.

Oliver Faust, directeur de la Fondation Renault et directeur de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise déclare : « *La Fondation Renault réaffirme sa mission, à la fois éducative et humaniste : en 15 ans, elle a détecté et accompagné 950 jeunes talents venus des quatre coins du monde et les a formés grâce à des partenariats académiques d'excellence. Nous sommes fiers de ce premier bilan : nous allons continuer à anticiper les besoins en compétences des métiers de*

demain, et à œuvrer pour l'égalité des chances et les relations interculturelles ».

Un tremplin vers l'avenir

Pour l'année scolaire 2016-2017, 71 étudiants de 16 nationalités bénéficient de bourses d'étude pour suivre un des 5 programmes. Au cours de leur formation, ils auront l'opportunité de combiner formation académique et missions sur le terrain, chez Renault notamment, et d'apporter leur regard neuf et décalé sur les pratiques de l'entreprise.

Grâce à une collaboration active et durable entre la Fondation Renault et le monde académique, les programmes de formations proposés sont en adéquation avec les problématiques actuelles et futures de la société afin de favoriser l'employabilité des diplômés. En 2015, 96% des étudiants des Masters proposés avaient trouvé un emploi moins de 6 mois après leurs diplômes.

Sarah, diplômée du Master Mobilité et Véhicule Electrique témoigne : « *Ce Master m'a permis de compléter mon diplôme d'ingénieur obtenu à Rabat, au Maroc. Ce fut une expérience exceptionnelle, grâce (...) à une formation effectuée dans les écoles les plus prestigieuses, ici, en France* ».

Chiffres clés de la Fondation Renault depuis 2001 :

- Plus de 950 étudiants diplômés
- 12 pays partenaires
- 35 nationalités
- 1 050 € de bourse mensuelle par étudiant, en plus de la prise en charge des frais de scolarité

Pour plus d'informations : www.fondation.renault.com et <http://www.15ans-fondation.renault.com/fr>

La direction de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise

Renault a créé la direction de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise en 2009, afin de rendre plus cohérentes et plus lisibles l'ensemble des actions déjà engagées partout dans l'entreprise en matière de RSE.

La politique de RSE allie la recherche de l'équilibre entre la rentabilité économique, la responsabilité sociale, le respect de l'environnement et l'engagement sociétal afin de contribuer au développement des territoires où l'entreprise est implantée, avec les différentes parties prenantes et dans le respect des normes en vigueur.

Renault a constitué un réseau de correspondants RSE actifs dans 35 pays. Ils impulsent et soutiennent des actions innovantes sur les 4 priorités de la politique RSE : la mobilité durable pour réduire l'impact de l'automobile sur l'environnement, la sécurité routière pour préserver la santé des occupants et des usagers de la route, l'éducation et la diversité afin de contribuer à l'égalité des chances pour tous.

À propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 125 pays qui a vendu plus de 2,8 millions de véhicules en 2015. Il réunit aujourd'hui plus de 120 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 000 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international, la complémentarité de ses trois marques (Renault, Dacia et Renault Samsung Motors), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan. Avec une nouvelle écurie en Formule 1 et un engagement fort en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation, d'image et de notoriété de la marque.

For More Information:

Astrid DE LATUDE
Corporate Press Officer
+33 (0)1 76 83 18 84
astrid.de-latude@renault.com

GRUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : @Groupe_Renault

