

GROUPE RENAULT A TESTÉ UN PROJET BLOCKCHAIN POUR ALLER PLUS LOIN DANS LA CERTIFICATION DE LA CONFORMITÉ DES VÉHICULES



- **XCEED est un projet digital issu de la collaboration des grands acteurs de l'industrie automobile.**
- **Le projet a été testé en grandeur nature à l'usine de Douai avec plusieurs partenaires équipementiers.**

Boulogne-Billancourt, le 10 septembre 2020 – Groupe Renault a développé le **projet blockchain XCEED (eXtended Compliance End to End Distributed)** dont l'objectif est de certifier la conformité des composants d'un véhicule de la conception à la production.

Un outil pour répondre aux demandes croissantes de transparence

Conçu et déployé avec de grands acteurs de la filière automobile, cet outil permet d'être plus réactif et plus efficient dans un contexte réglementaire de plus en plus exigeant. Un nouveau règlement pour la surveillance du marché est en effet entré en vigueur le 1^{er} septembre et implique une multiplication des contrôles réglementaires des véhicules déjà mis sur le marché. L'ensemble de la chaîne de production doit ainsi adapter sa structure pour répondre aux autorités dans des délais réduits.

Basé sur la technologie blockchain "Hyperledger Fabric" et déployé en collaboration avec la société IBM, le projet **XCEED vise ainsi à tracer et à certifier la conformité réglementaire des composants et sous-composants des véhicules.**

Un projet collaboratif au service de l'écosystème automobile

La technologie blockchain permet le partage et le suivi des informations entre plusieurs acteurs et constitue un pilier de la compétitivité et de l'excellence opérationnelle de l'industrie automobile. Elle permet une meilleure réactivité dans les échanges, avec des données disponibles en temps réel et une plus grande efficacité au sein d'un réseau qui n'est plus centralisé, mais distribué.

GROUPE RENAULT

Dans le cas de **XCEED**, la blockchain vise à **créer un réseau de confiance** entre les équipementiers et les constructeurs automobiles pour **partager des informations de conformité**. La nature décentralisée de la technologie blockchain permet à chaque partie de conserver le contrôle et la confidentialité de ses données, sans intrusion, tout en renforçant la sécurité et la confidentialité. C'est la gestion de la sécurité et de la confidentialité offerte par la technologie blockchain qui a permis de **réunir l'écosystème automobile autour de cette initiative unique**.

Démarré en 2019, XCEED est ainsi le fruit du travail collaboratif interentreprises des partenaires de l'industrie automobile (Continental, Faurecia, Plastic Omnium et Saint-Gobain), de cette intelligence collective et de l'adaptation de la méthodologie agile dans un contexte particulier de multi-entreprises pour l'échange de données et la gestion de projet.

Le test effectué à l'usine de Douai a permis de consolider la valeur et la performance de la technologie blockchain pour l'industrie automobile, avec **plus d'un million de documents archivés et une vitesse de 500 transactions par seconde**.

« Le projet XCEED que nous avons initié illustre la capacité d'innovation du Groupe Renault et nous sommes convaincus que la blockchain est un vecteur de la transformation de l'industrie automobile, » indique **Odile Panciatici, VP Blockchain, Groupe Renault**. *« La technologie Blockchain prend en effet tout son sens dans un écosystème vaste qui fait intervenir différentes entreprises et qui fait le lien entre les différents processus, systèmes d'informations et bases de données des partenaires. Dans l'industrie automobile, où nous échangeons avec de multiples acteurs extérieurs à l'entreprise, nos fournisseurs, nos clients, les distributeurs indépendants, etc... les usages d'une telle technologie sont multiples. »*

Pour en savoir plus sur la Blockchain, vecteur de transformation du futur de l'industrie automobile, cliquez [ici](#)

###

À propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 40 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde.

Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le Groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi Motors. Avec une équipe 100 % Renault engagée depuis 2016 dans le championnat du monde de Formule 1, la marque s'implique dans le sport automobile, véritable vecteur d'innovation et de notoriété.

Contact Media

Groupe Renault

Vanessa Loury

Leads Communications Innovation

Tél. : +33 (0)1 76 84 52 94

Mobile : +33 (0)6 86 56 81 33

Email : vanessa.loury@renault.com