

LA FONDATION RENAULT ET L'ÉCOLE POLYTECHNIQUE PRÉSENTENT L'OUVRAGE "MANAGEMENT MULTICULTUREL", FRUIT DU TRAVAIL DES ÉLÈVES DE LA CHAIRE "MANAGEMENT MULTICULTUREL ET PERFORMANCES DE L'ENTREPRISE" RENAULT-POLYTECHNIQUE-HEC

Le 6 juillet, la Fondation Renault a accueilli Éric Godelier et Ève Chiapello pour la présentation de leur ouvrage « management multiculturel », lancé par les Éditions de l'École Polytechnique, aux côtés des anciens élèves de la chaire « Management multiculturel et performances de l'entreprise » Renault-Polytechnique-HEC.

Préfacés par Carlos Ghosn, PDG du groupe Renault, les deux livres présentent les résultats de 5 ans de recherches menées par les étudiants de la chaire « Management multiculturel et performances de l'entreprise » Renault-Polytechnique-HEC créée en 2007 par la Fondation Renault.

Claire Martin, Directrice de la Fondation Renault et Directrice de la Responsabilité Sociale d'Entreprise du groupe Renault : *« Nous avons créé cette chaire en partenariat avec Polytechnique et HEC en 2007, convaincus que la performance du groupe à l'international dépendait entre autres, de la formation de futurs leaders internationaux et multiculturels.*

Ce dispositif pédagogique innovant a produit un cadre inédit de réflexion et de confrontation, que la Fondation Renault a à cœur de poursuivre. »

Eric Godelier, professeur à l'École polytechnique et président du département « Humanités et sciences sociales » de l'X : *« La Fondation Renault a choisi en 2007 de se rapprocher de deux institutions d'excellence françaises que sont Polytechnique et HEC, et internationales (l'Indian Institute of Management d'Ahmedabad et la Keio Business School de Tokyo) afin de concevoir un projet académique international. La Chaire créée en 2007 souhaitait apporter une réponse aux problèmes stratégiques auxquels les élites managériales peuvent être confrontées dans des entreprises engagées dans la globalisation. Ces deux ouvrages sont le résultat de cette collaboration ».*

Le premier volume est consacré à des questions comparatives. Il s'agit de montrer comment les mêmes questions techniques et de gestion peuvent être traitées de façon différente dans des entreprises et des pays différents et comment cet encastrement des pratiques dans des histoires particulières et des systèmes organisationnels différents explique les difficultés de coopération et de compréhension qui peuvent être rencontrées.

Le deuxième volume est consacré aux recherches menées à partir de l'implantation de Renault en Inde. Ces recherches sont moins comparatives car en 2007 l'implantation de Renault en Inde ressemblait plutôt à une forme de start-up. Les recherches menées au début de la chaire ont surtout servi à accompagner le développement de l'entreprise. Elles ont notamment permis de décrire et d'éclairer les difficultés du transfert de pratiques et de conceptions venant de France.

Les ouvrages de « Management multiculturel » (tome 1 et tome 2) sont disponibles en librairie et sur le site des éditions de l'École Polytechnique.

«Management multiculturel et performances de l'entreprise », sous la direction de : Ève Chiapello, directrice d'études à l'EHESS depuis 2013. Elle a auparavant été professeur à HEC de 1994 à 2013.
Éric Godelier, professeur à l'École polytechnique, président du département « Humanités et sciences sociales».

Plus d'informations : www.editions.polytechnique.fr

À propos de la Fondation Renault

Depuis 13 ans, la Fondation Renault s'investit dans l'enseignement supérieur à travers la création et le financement de programmes innovants sur les thèmes du management multiculturel, de la mobilité durable et de la sécurité routière : MBA en Management International à l'Université de Dauphine, Master Transport et Développement Durable et Master Mobilité Véhicules Electriques à Paris Tech, Licence Professionnelle Véhicule Electrique et Electromobilité à l'Université Versailles Saint Quentin, Master sécurité Routière à l'Université Saint Joseph au Liban.

Aujourd'hui, le réseau international d'anciens étudiants de la Fondation compte plus de 812 « ambassadeurs » Renault de 24 nationalités différentes issus des 12 pays partenaires de la Fondation où le Groupe Renault est implanté.

<http://www.fondation.renault.com/>

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)