

## LE GROUPE RENAULT ET AL-FUTTAIM SIGNENT UN CONTRAT CADRE POUR L'ASSEMBLAGE ET LA DISTRIBUTION DE VÉHICULES RENAULT AU PAKISTAN

- **Le Groupe Renault et Al-Futtaim ont conclu un contrat cadre portant sur l'assemblage et la distribution en exclusivité de véhicules Renault au Pakistan.**
- **Le Groupe Renault entre au Pakistan et poursuit ainsi son expansion géographique.**
- **L'assemblage aura lieu dans une toute nouvelle usine à la pointe de la technologie à Karachi.**

**Boulogne-Billancourt, France / Dubai, UAE - 20 novembre 2017** : Le Groupe Renault et Al-Futtaim annoncent avoir conclu un contrat cadre portant sur l'assemblage et la distribution de véhicules Renault au Pakistan.

*« Le Groupe Renault est ravi de poursuivre son expansion géographique en entrant au Pakistan, un marché en plein essor affichant un taux de croissance annuel de 10 %. En s'associant à Al-Futtaim, un partenaire automobile de renom, réputé pour son professionnalisme, le Groupe Renault entend devenir un acteur majeur au Pakistan. En plus d'apporter nos derniers produits et notre technologie de pointe, nous entendons établir de nouvelles références en matière de sécurité et de qualité sur le marché, » a déclaré Fabrice Cambolive, Directeur des opérations Région Afrique Moyen-Orient Inde du Groupe Renault.*

*« Avec une population de plus de 200 millions d'habitants, une économie à forte croissance et une classe moyenne dynamique, le Pakistan est un marché de croissance stratégique essentiel pour Al-Futtaim Automotive. Nous sommes ravis de représenter le Groupe Renault, constructeur européen majeur, et l'une des plus grandes marques automobiles au monde à entrer sur ce marché. Nous nous efforcerons d'apporter une véritable plus-value au secteur automobile et aux clients pakistanais, en plus d'établir une organisation de classe mondiale au Pakistan. Al-Futtaim se réjouit également de la perspective d'un partenariat réussi et pérenne avec le Groupe Renault, » a déclaré **Len Hunt, président de Al-Futtaim Automotive.***

Dans le cadre des accords conclus, le Groupe Renault apportera ses derniers modèles et son savoir-faire technologique. Pour sa part, Al-Futtaim, à travers sa nouvelle filiale Al-Futtaim Automotive Pakistan (Private) Limited, établira une nouvelle usine de fabrication et d'assemblage et distribuera en exclusivité les véhicules Renault en s'appuyant sur sa parfaite connaissance du marché. Al-Futtaim a acquis une excellente réputation en offrant une expérience clients de qualité via ses nombreuses sociétés implantées dans 29 pays. Les activités mondiales d'Al-Futtaim dans l'automobile s'étendent sur 11 marchés à travers le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Asie du Sud. Le Pakistan représente l'un des marchés les plus dynamiques et attractifs de ces régions, notamment grâce à la nouvelle politique de développement automobile.

Comme il est d'usage pour des projets similaires, la mise en œuvre définitive du projet est soumise à la réalisation de certaines conditions suspensives, parmi lesquelles la délivrance des autorisations réglementaires usuelles nécessaires par les autorités pakistanaises.

Les partenaires prévoient le démarrage des travaux de construction de l'usine, en ligne avec les standards du Groupe Renault, au premier trimestre 2018 à Karachi. Les premières ventes de voitures sont prévues en 2019, avec une montée en cadence en 2020.

### **À propos d'Al-Futtaim**

Créée à Dubaï dans les années 1930 en tant que société de négoce, Al-Futtaim est aujourd'hui l'une des entreprises commerciales de la région à connaître la plus forte croissance. Avec plus de 42 000 employés, Al-Futtaim exerce ses activités par le biais de plus de 200 sociétés établies dans 29 pays. Le Groupe a considérablement étendu ses activités grâce à un plan d'acquisition stratégique et a conquis un certain nombre de nouveaux territoires, développant sa présence au-delà du CCG et du Grand Moyen-Orient pour englober l'Afrique du Nord, l'Asie et l'Afrique de l'Est. Structuré en quatre divisions opérationnelles (automobile, services financiers, immobilier et commerce), Al-Futtaim, société prospère, a su anticiper le changement et enrichir ses clients au quotidien, tout en affirmant ses valeurs de respect, d'excellence, de collaboration et d'intégrité. La plupart des entreprises d'Al-Futtaim, qui basent leur activité sur un portefeuille puissant de grandes marques internationales, sont leaders sur leur marché. Pour en savoir plus, consultez : [www.alfuttaim.com](http://www.alfuttaim.com).

### **A propos du Groupe Renault**

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 127 pays qui a vendu près de 3,5 millions de véhicules en 2016. Il réunit aujourd'hui plus de 120 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec une nouvelle écurie n Formule 1 et un engagement fort en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

## **Contacts presse**

**Rie Yamane**

[rie.yamane@renault.com](mailto:rie.yamane@renault.com)

Attachée de presse

+33 1 76 84 00 99

**Lejo Johnny**

Senior Account Manager | Impact Porter Novelli

Mobile: +971 50 453 7023 | Email: [l.johnny@ipn.ae](mailto:l.johnny@ipn.ae)

**Pour Plus D'informations:****Rié YAMANE**

Attachée de presse corporate (Commerce & Régions internationales)

+33 (0)1 76 84 00 99

[rie.yamane@renault.com](mailto:rie.yamane@renault.com)

**GROUPE RENAULT****SERVICE DE PRESSE**

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

[renault.media@renault.com](mailto:renault.media@renault.com)

Sites web: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)

Follow us on Twitter : **@Groupe\_Renault**