



Le 4 Mars 2008

L'ENVIRONNEMENT, AU CŒUR DE L'ACTION STRATEGIQUE DE RENAULT.

Renault s'est fixé, dans le cadre du Renault Contrat 2009, un ambitieux plan environnement visant la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Celui-ci repose sur 3 objectifs majeurs :

- se placer parmi les 3 meilleurs constructeurs automobiles mondiaux pour les émissions de CO₂,
- disposer d'une gamme de véhicules roulant aux biocarburants et
- développer une palette de technologies alternatives.

Les premières applications ont vu le jour dès 2007 avec la commercialisation de modèles compatibles aux biocarburants (bioéthanol E85 et biodiesel B30) et de motorisations aux cylindrées réduites (moteur essence TCE 100 ch (1.2), Nouvelle Laguna 1.5 dCi 110 ch). Elles se sont poursuivies avec le lancement de « Renault eco² », la signature qui désigne les véhicules les plus écologiques de la gamme. En novembre 2007, Renault a présenté au Challenge Bibendum Logan « Renault eco² » Concept et a démontré qu'il était possible d'associer « écologique et économique » tout en préservant les performances et les prestations.

Renault poursuit sa stratégie en ayant annoncé en janvier 2008 la signature d'un accord entre l'Alliance Renault-Nissan et Project Better Place dans le cadre du développement du véhicule électrique. Ce partenariat crée les conditions d'une percée du véhicule électrique sur le marché israélien afin de réduire de manière significative les émissions polluantes (particules, NOx...) et de CO₂. Cet accord illustre la politique environnementale ambitieuse du groupe et augure l'introduction de véhicules électriques de mass-market à l'horizon 2011.

D'autres projets appuient notre engagement depuis des années sur le management du cycle de vie (cf. la signature Renault eco²). En février 2008, Renault a créé Renault Environnement pour faciliter le déploiement en France et à l'étranger d'activités à venir dans le domaine du recyclage ou dans de nouveaux domaines de l'environnement.

Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 58

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

Renault a également annoncé le projet de signature d'une joint-venture avec SITA, filiale de Suez Environnement. Ce partenariat, qui est une première mondiale a pour mission d'accélérer la mise en œuvre opérationnelle de la valorisation des véhicules en fin de vie (VHU).

REDUCTION DES EMISSIONS DE CO₂

Début 2006 dans le cadre du plan Renault Contrat 2009, Renault s'est engagé à fortement baisser les émissions de CO₂ de sa gamme de véhicules pour contribuer à la réduction de l'effet de serre.

En mai 2007, Renault démontre cet engagement en lançant « Renault eco² », une signature environnementale pour ses véhicules écologiques et économiques.

« Renault eco² » s'inscrit dans la démarche menée depuis plus de dix par Renault pour réduire les impacts environnementaux de son activité à toutes les étapes du cycle de vie des véhicules (fabrication, utilisation et fin de vie). Renault s'applique aujourd'hui à son déploiement sur l'ensemble de sa gamme. Pour qu'un véhicule soit signé « Renault eco² », il doit simultanément satisfaire aux trois critères suivants :

- Sa fabrication se réalise dans une usine certifiée ISO 14001. Ce certificat, remis par un organisme de certification indépendant (ISO International Standard Organisation) atteste la démarche de progrès engagée pour diminuer l'impact de son activité sur le milieu naturel. Il concerne par exemple la réduction de la consommation d'eau ou d'énergie, mais aussi celles des nuisances visuelles et sonores ou encore les rejets atmosphériques et aqueux. En 7 ans, Renault a par exemple divisé par 3 la consommation d'eau de l'usine de Sandouville (France). En 2008, 40 sites industriels, représentant plus de 90 % de l'activité de Renault dans le monde, étaient certifiés ISO 14001. La démarche de certification est en cours pour l'autre site du groupe en Russie.

- Ses émissions de CO₂ sont inférieures à 140 g/km, ou il fonctionne au bioéthanol E85 ou au biodiesel B30. Les véhicules « Renault eco² » sont des modèles qui émettent peu de CO₂, principal gaz responsable du réchauffement climatique, soit parce qu'ils fonctionnent avec des biocarburants, soit parce que le seuil d'émissions de CO₂ est inférieur à 140 g/km de CO₂ (équivalent à une consommation de 5,3 l/100 km en diesel et de 5,9 l/100 km en essence). Cette performance est atteinte par l'optimisation et l'utilisation de différentes technologies (ex : le downsizing, l'aérodynamisme...)

- au moins 5% des matières plastiques qu'il contient sont issus du recyclage. En plus d'être conçu pour que 95 % de sa masse soit valorisée en fin de vie (recyclage et valorisation énergétique), le véhicule « Renault eco² » intègre plus de 5 % de matière plastique issue du recyclage. Clio III en contient déjà près de 10 % (20 kg) et Nouvelle Twingo 9 % (15 kg). Cette quantité progressera encore pour les futurs véhicules de la gamme.

Renault propose en Europe des véhicules roulant avec une double offre de biocarburant : le bioéthanol et le biodiesel

Renault considère les biocarburants comme une solution efficace pour maîtriser les émissions de CO₂. Efficaces écologiquement car ils sont issus des végétaux et constituent une énergie renouvelable et

diversifiée, efficaces économiquement car les coûts de développement des moteurs compatibles sont limités et les prix de vente abordables par les clients. Leur production à partir de ressources locales présente un avantage supplémentaire : réduire la dépendance énergétique des pays tout en réduisant les émissions de CO₂ sur leur cycle de vie (ex : 40% pour le bioéthanol en France).

Renault est l'un des seuls constructeurs automobiles à proposer une double offre de biocarburants pour ses clients en Europe. Depuis juin 2007, il commercialise Mégane 1.6 16v 105 ch (versions Berline et Estate) compatible au bioéthanol E85. Il s'agit de la première offre bioéthanol de Renault en Europe, qui commercialise au Brésil depuis 2004 des Clio et Mégane compatibles à l'E100. En 2008, Clio III, Twingo, et Nouveau Kangoo seront également proposés en version roulant aux biocarburants.

Aujourd'hui, tous nos moteurs essence sont adaptés aux carburants respectant les spécifications de la norme EN 228 en vigueur, c'est à dire compatible E5 (jusqu'à 5% d'éthanol). Nos moteurs essence équipant les véhicules fabriqués à partir de mi 2008 seront compatibles E10. Renault travaille en outre depuis mars 2006 sur les biocarburants de 2^e génération dans le cadre de l'Alliance pour les carburants de synthèse en Europe (ASFE), avec Daimler Chrysler, Volkswagen, Royal Dutch Shell et Sasol Chevron. Il s'agit de soutenir notamment les procédés de valorisation des déchets forestiers et végétaux n'entrant pas en compétition avec des usages alimentaires des plantes.

Renault présente au Challenge Bibendum de Shanghai 2007 la Logan « Renault eco² » Concept qui atteint un niveau d'émissions record.

Grâce à l'exceptionnelle réussite de Logan « Renault eco² » Concept lors du Challenge Bibendum, Renault est parvenu à démontrer qu'il est possible d'associer « écologique et économique » tout en préservant performances et prestations.

Grâce à une série d'optimisations techniques et à « l'éco-conduite » de son pilote, Logan « Renault eco² » Concept a réussi à parcourir les 172,20 km du Challenge Bibendum en ne consommant que 4,69 litres de carburant diesel. Cette performance équivaut à une consommation moyenne de 2,72 l/100 km soit des émissions de 71 g CO₂/km seulement !

Lors de son homologation (réalisée sur cycle mixte européen NEDC), Logan « Renault eco² » Concept affichait des émissions de 97 CO₂/km soit une consommation de 3,8 l/100 km. Sur le parcours du Challenge Bibendum, ce niveau a pu être dépassé grâce à l'utilisation par le pilote d'une aide à l'éco-conduite avec le « Gearshift indicator ». Cette innovation permet le signalement du passage des rapports pour consommer moins de carburant.

Renault souhaite accompagner ses clients dans le respect de l'environnement en introduisant progressivement le « Gearshift indicator » dans sa gamme de véhicule.

Renault s'engage dans la voie du véhicule 100 % électrique : la solution zéro émission.

Renault travaille sur plusieurs solutions visant à réduire les émissions de CO₂ à court et moyen terme et prend un tournant décisif avec le choix de la technologie 100 % électrique. C'est la première fois dans l'histoire que toutes les conditions nécessaires au succès de la commercialisation à grande échelle de véhicules électriques seront réunies grâce à un partenariat entre l'Alliance Renault-Nissan et Project

Better Place en Israël. Le gouvernement israélien aiderait les clients par le biais d'incitations fiscales, Renault fournirait les véhicules électriques et Project Better Place construirait un réseau électrique de recharge des batteries sur l'ensemble du territoire national. Les véhicules électriques seront mis sur le marché en 2011.

Ce partenariat va permettre à Renault de préparer le développement en mass-market de véhicules 100 % électriques où toutes les fonctions du véhicule utiliseront uniquement l'électricité. L'objectif zéro émission sera atteint tout en offrant des performances identiques à celles d'un véhicule équipé d'un moteur essence de 1,6 litres. Les véhicules électriques de Renault seront équipés de batteries lithium-ion, assurant une autonomie et une longévité accrues.

MANAGEMENT DU CYCLE DE VIE

Renault continue ses avancées sur le management du cycle de vie en développant un partenariat avec des experts de la filière recyclage.

Conscient des enjeux écologiques et de ses responsabilités de constructeur automobile, Renault poursuit depuis 1995 une politique environnementale ambitieuse et internationale, qui prend en compte le cycle de vie complet du véhicule, de la conception à la fin de vie.

En Février 2008, Renault franchit une nouvelle étape en créant Renault Environnement. Cette business unit a pour mission de développer les projets et les partenariats, en France et à l'international, pour favoriser la valorisation des produits en fin de vie et développer de nouveaux services liés à l'environnement.

Renault a annoncé notamment le projet de création de Re- Source Industries Holding, joint-venture détenue à parts égales avec SITA, filiale de Suez Environnement pour accélérer le déploiement en France du traitement des véhicules hors d'usage (VHU) avec l'ensemble des acteurs de la filiale. Pour appuyer son développement, la J.V. envisage de prendre le contrôle d'Indra Investissement SAS, groupe engagé depuis 20 ans dans la déconstruction et le recyclage automobile.

Renault, constructeur automobile, SITA, acteur majeur du traitement et du recyclage des déchets, et Indra avec son réseau de démolisseurs et son usine de déconstruction Re-source, possèdent des compétences nouvelles et complémentaires garantissant la réussite de ce projet de joint-venture. Les synergies dégagées contribueront à accélérer la mise en œuvre du traitement des Véhicules Hors d'Usage (VHU) aux meilleures conditions écologiques et économiques.

Renault, un leadership reconnu sur le plastique recyclé.

Depuis plus de dix ans, Renault conçoit ses voitures pour qu'elles soient facilement démontables et valorisables en fin de vie. Renault a ainsi fortement contribué à l'émergence des premières filières de recyclage des plastiques de haute technicité, faisant travailler conjointement les ingénieurs de Renault, les acteurs du recyclage et ses fournisseurs. Les voitures bénéficiant de la signature Renault eco² contiennent au moins 5 % de plastiques recyclés. Pour Nouvelle Laguna, commercialisé depuis octobre 2007, ce taux atteint le niveau record de 17%, ce qui représente plus d'une centaine de pièces plastiques éco-conçus avec nos fournisseurs.

Les photos en haute définition liés au sujet Environnement sont également téléchargeables sur le site www.media.renault.com > Médiathèque > Innovations > Environnement.