

MILES NÜRNBERGER

REJOINT DACIA EN TANT QUE DIRECTEUR DU DESIGN

À compter du 1^{er} septembre 2021, **Miles Nürnberger** rejoint la business unit DACIA & LADA en tant que Directeur du Design DACIA. Il intègre son comité de Direction sous l'égide de **Denis Le Vot**, Directeur Général des marques DACIA et LADA. Il sera rattaché à **Laurens van den Acker**, Directeur Design et membre du Board of Management de Renault Group.

A ce propos, **Denis Le Vot** a déclaré « *Nous accueillons Miles avec enthousiasme, car le design est un pilier central de notre stratégie pour DACIA. Avec nouvelle Sandero, nous avons démontré que l'on peut être essentiel en étant attractif. Grace à Miles, nous allons franchir un nouveau cap. RDV #NBI¹, #BIGSTER.* »

« *Nous sommes très heureux d'accueillir Miles Nürnberger dans notre équipe à un moment aussi important pour la marque DACIA. Miles est un designer de renom qui a inspiré de nombreuses personnes avec son travail chez Aston Martin. Son expérience et sa passion pour construire des marques fortes par le design seront un grand atout pour DACIA et nous aideront à projeter DACIA dans le futur.* » a commenté **Laurens van den Acker**.

Miles Nürnberger a rejoint ASTON MARTIN LAGONDA en 2008 où il a eu la responsabilité du design extérieur en tant que Design manager, puis Directeur créatif, avant d'être nommé Directeur du design de la marque en 2018. Il a notamment été en charge de la conception de DBX - le premier SUV de Aston Martin et le projet Valkyrie, tout comme le renouveau de Lagonda en tant que branche 100% électrique, illustré par Vision Concept en version sedan et SUV.

Avant de rejoindre Aston Martin Lagonda, Miles Nürnberger a fait partie de l'équipe de Design extérieur de Citroën. Ses premiers pas dans le monde du design automobile furent chez LINCOLN, Ford Motor company.

Née en 1976, dans une famille passionnée par l'art, le design et la voiture, Miles a obtenu son diplôme en Design automobile de l'université de Coventry en 1998. En 2009, il a été le lauréat du Design Award Concorso d'eleganza Villa d'Este avec le concept One-77.

CONTACTS PRESSE

Xiaoyan HUA SCHWAB
+33 6 38 64 62 52
xiaoyan.hua-schwab@dacia.com

Orianne TAMBURINI
+33 6 26 63 28 14
orienne.tamburini@dacia.com

¹ NBI : New Brand Identité / Nouvelle Identité de Marque



Site media

fr.media.dacia.com
en.media.dacia.com

À PROPOS DE DACIA

Dacia est une marque de Renault Group, présente dans 44 pays, principalement en Europe et sur le pourtour méditerranéen. Née en Roumanie en 1968, la marque a été rachetée par le Groupe Renault et relancée en 2004, avec Logan. Dacia propose des voitures au meilleur rapport valeur-prix du marché. Grâce à ses modèles emblématiques – Logan, Sandero et Duster – la marque a rencontré un vif succès commercial. À ce jour, Dacia a vendu plus de 7 millions de véhicules.