

Négociations accord triennal : Renault Group réaffirme son ambition de développer ses activités à forte valeur ajoutée en France

- Les négociations entre les organisations syndicales représentatives et la direction se poursuivent afin de conclure un accord social triennal (2022-2024) et préparer l'avenir du groupe en France¹.
- Renault Group porte l'ambition de produire plus de 700 000 véhicules à forte valeur ajoutée par an en France, grâce à l'affectation de 9 nouveaux modèles dans les usines de l'Hexagone.
- Renault Group souhaite maintenir en France les sites techniques d'ingénierie de Lardy et Aubevoye ainsi que ses sites industriels et logistiques du périmètre de l'accord.
- Renault Group rappelle que le projet prévoit au total 2 500 recrutements et 10 000 formations et reconversions sur l'ensemble des métiers, et précise que les 2000 départs envisagés se feraient sur le principe du volontariat.
- Cet accord social triennal permettrait de soutenir la transformation de Renault Group pour s'imposer comme un leader de la transition environnementale et numérique en France et en Europe.

Boulogne-Billancourt, 12 octobre 2021 - La direction de Renault Group et les organisations syndicales représentatives ont poursuivi ce jour les négociations lancées le 16 septembre en vue de conclure un accord social triennal pour la France pour les années 2022 à 2024.

Le groupe a réaffirmé son ambition d'affecter 9 nouveaux véhicules aux usines françaises, visant ainsi une production de plus de 700 000 véhicules par an. Ces véhicules seraient à forte valeur ajoutée, électriques ou utilitaires, et positionneraient la France au cœur de la stratégie industrielle et technologique de Renault Group.

Renault Group a également indiqué son intention de maintenir en France les sites techniques d'ingénierie de Lardy et Aubevoye ainsi que ses sites industriels et logistiques du périmètre de la négociation en cours. En Île-de-France, le groupe prévoit de réduire de moitié son empreinte immobilière des sites tertiaires afin de mieux l'adapter à ses besoins réels, passant de 450 000 m² à 250 000 m² d'ici à 2025.

Par ailleurs, le groupe a réaffirmé sa volonté de procéder à plus de 2 500 recrutements et 10 000 formations et reconversions pour acquérir de nouvelles compétences clés. La direction souhaite

¹Etablissements Renault S.A.S., Meyzieu, Maubeuge Construction Automobile (MCA), Alpine Cars, Société des Automobiles Alpine, Sofrastock International, Société de Véhicules Automobiles de Batilly (SOVAB), Société de Transmissions Automatiques (STA), SODICAM2, Renault Digital, Renault Software Labs

également que les 2 000 départs projetés dans le cadre de ce nouvel accord se fassent sur le principe du volontariat.

L'ensemble de ces engagements restent conditionnés à la conclusion d'un accord global incluant notamment une évolution de l'organisation du temps de travail.

La direction et les organisations syndicales représentatives poursuivront au cours des prochaines semaines leurs négociations pour aboutir à cet accord social pluriannuel essentiel à la transformation, la performance et l'avenir de Renault Group.

RENAULT GROUP PRESSE

Frédéric Texier
+33 6 10 78 49 20
frederic.texier@renault.com

Amélie Le Gall
+33 6 01 92 12 26
amelie.le-gall@renault.com

A propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault - Dacia - LADA - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,9 millions de véhicules en 2020. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040. <https://www.renaultgroup.com/>