

Électrique et autonome, la voiture de demain devient un véritable salon mobile et place le divertissement au cœur de l'expérience. Le son y joue un rôle déterminant.

Devialet est l'entreprise la plus innovante dans le domaine de l'audio. En 10 ans, nos ingénieurs ont totalement réinventé toute la chaîne de reproduction du son, de l'amplification au système acoustique. Grâce à une plateforme technologique unique qui compte plus de 100 brevets visant à la fois l'excellence dans la restitution sonore et l'efficacité, Devialet révolutionne à jamais le monde de l'audio à la maison avec l'enceinte Phantom.

Aujourd'hui, nous faisons entrer cette révolution dans l'automobile avec SYMBIOZ Demo car. Nous repensons totalement l'architecture audio de la voiture pour révéler l'impact émotionnel du son et rendre de nouvelles expériences possibles grâce à l'audio.

## INTÉGRATION DANS SYMBIOZ DEMO CAR

Dans un environnement caractérisé par de fortes contraintes d'espace, nous réinventons le système audio avec 3 inventions clés :

### 1) Les modules sonores, inspirés de notre enceinte Phantom, réduisant le volume d'air nécessaire par six

Situés dans les montants B, la planche de bord et derrière les sièges arrière, ces modules ne nécessitent qu'un litre de volume de charge acoustique, grâce à la technologie de miniaturisation unique de Devialet, soit six fois moins qu'un système de *car-audio* traditionnel. Remplaçant les haut-parleurs de portières et le caisson de basse des systèmes classiques, ces modules restituent la puissance, la clarté et la précision sonore de Phantom.

### 2) Les diffuseurs, nouveau concept acoustique ultra-efficace, pour une expérience immersive unique sans haut-parleurs supplémentaires

Chaque module fournit également du son aux diffuseurs, un nouveau concept audio révolutionnaire. Placés dans les espaces vides du véhicule ou utilisant les tuyaux de climatisation et de dégivrage, ces guides d'ondes acoustiques transforment les parties passives de la voiture en un réseau de haut-parleurs virtuels, créant une scène sonore exceptionnellement large, sans haut-parleurs supplémentaires.

### 3) Une technologie intelligente de pilotage et de rendu au service de l'émotion

Dans l'unité centrale de la voiture, les algorithmes de Devialet acheminent chaque son vers le bon haut-parleur, selon son type. Les sons directs et les basses sont dirigés vers les modules, tandis que les sons diffus sont joués par les diffuseurs. Associée à nos technologies uniques de traitement du signal, cette architecture déclenche une émotion ultime, redéfinissant l'expérience du voyage automobile.

## À PROPOS

Fondée en 2007, Devialet est la start-up technologique la plus primée au monde dans le domaine du son. Salués par les experts et récompensés par les magazines internationaux les plus exigeants, l'amplificateur Expert Pro et l'enceinte Phantom sont protégés par plus de 100 brevets. Ces produits révolutionnaires sont présents dans les enseignes les plus exclusives ainsi que dans les magasins de Devialet. Bernard Arnault, Jacques-Antoine Granjon, Xavier Niel et Marc Simoncini figurent parmi ses investisseurs historiques.

En décembre 2016, Devialet accélère son développement avec une levée de fonds record de 100 millions d'euros auprès d'investisseurs internationaux de premier plan tels que Ginko Ventures, Foxconn, Groupe Renault, Sharp Corporation, le fonds Playground Global d'Andy Rubin et Jay Z par le biais de Roc Nation, pour déployer ses technologies dans de nouveaux secteurs à travers des partenariats de licence et intensifier son développement commercial en Asie et aux États-Unis.