



Une opération aussi simple que de passer une barrière de péage ou une zone de travaux représente un défi majeur pour les véhicules autonomes dans le cadre d'un trajet continu « Mind off ». C'est ce défi auquel répondent le Groupe Renault et le groupe Sanef afin de proposer une expérience de conduite plus sûre.

SANEF ET SYMBIOZ DEMO CAR

Le Groupe Renault et le groupe Sanef ont lancé un projet pilote en juin 2016 afin d'étudier le comportement des véhicules autonomes de Renault à l'approche des barrières de péage et des zones de travaux. Cette expérimentation est conduite en Normandie, sur l'autoroute A13 grâce à l'infrastructure connectée (V2X) développée par le groupe Sanef. En l'occurrence, ce sont cinq antennes UBR (Unités de bord de route) qui ont été installées sur le parcours du test, qui continuera jusqu'au milieu de l'année 2018.

Pour le passage d'une barrière de péage :

1. Le véhicule reçoit l'information de l'infrastructure environ un kilomètre avant le péage pour accéder à une file accessible, compatible avec les véhicules autonomes. Avant d'arriver sur la zone, le véhicule anticipera sa position et adaptera sa vitesse en réduisant son allure grâce aux panneaux de signalisation. S'approcher de la barrière de péage est un point crucial avec l'absence de marquage au sol. Pour assurer le guidage, le véhicule autonome de Renault utilise des lignes virtuelles dérivées d'une carte haute définition des lieux. L'accès à la voie dédiée se fait à une vitesse inférieure à 30 km/h, tandis que les capteurs maintiennent le véhicule au centre de sa file.
2. Le paiement du péage s'effectue à l'aide d'une étiquette électronique qui communique avec le système multimédia de la voiture.
3. Durant la phase d'accélération, le même système de voie virtuelle est utilisé. Évidemment, le véhicule est également capable de détecter les autres automobiles et adapte son comportement et sa trajectoire en conséquence. Dès que le marquage au sol est restauré, le véhicule autonome de Renault peut continuer son trajet normalement.

À PROPOS

Le groupe Sanef est un concessionnaire autoroutier, le seul « pure player » en France, filiale d'Abertis, une société basée en Espagne, leader mondial des concessions d'autoroutes. Le groupe Sanef est reconnu par ses clients pour sa capacité à innover en s'appuyant sur l'esprit d'initiative et l'open innovation. Le Groupe a développé des solutions de mobilité durable telles que le péage électronique ou le déploiement de recharge rapide pour véhicules électriques. Le groupe Sanef exploite des autoroutes principalement en Normandie et dans le Nord et l'Est de la France.

Chiffres clés : 2 063 kilomètres d'autoroutes, 2 700 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 1 658 millions d'euros.