

## **Renault Group et RCI Bank and Services proposeront leurs offres sur la nouvelle plateforme heycar.fr**

- **Fort de son succès en Allemagne, au Royaume-Uni, et en Espagne, Mobility Trader Holding GmbH, déploie en France sa plateforme multimarque de vente en ligne de voitures d'occasion « heycar ».**
- **Renault Group en étroite collaboration avec ses concessionnaires, poursuit sa stratégie de digitalisation en annonçant la publication de son stock de véhicules d'occasion sur le site heycar.fr.**
- **RCI Bank and Services, filiale et partenaire financier de Renault Group, proposera sur heycar.fr des offres innovantes de financement et de services, adaptées aux besoins des acheteurs de véhicules d'occasion.**

La plateforme multimarque heycar arrive en France pour proposer des offres de voitures d'occasion certifiées et garanties. Après l'Allemagne (2017), le Royaume-Uni (2019) et l'Espagne (2020), la France est le quatrième marché du groupe heycar. Outre Volkswagen Financial Services, Volkswagen Group, Daimler Mobility et Allianz, Renault Group et RCI Bank and Services deviendront actionnaires du groupe heycar.

Créée en 2017 par Mobility Trader Holding GmbH, la plateforme heycar s'est rapidement développée sur le marché européen des voitures d'occasion, avec une offre internationale de plus de 350 000 véhicules certifiés et garantis, un réseau de plus de 6 000 concessionnaires, et un ensemble de services à valeur ajoutée. Les voitures présentées sur la plateforme ont toutes moins de 8 ans, moins de 150 000 km et sont couvertes par une garantie du concessionnaire. L'objectif principal de heycar.fr est de créer et de proposer via un parcours en ligne innovant les meilleures solutions, à la fois pour les acheteurs de voitures d'occasion et pour les différents acteurs de l'industrie automobile.

RCI Bank and Services et Renault Group en étroite collaboration avec son réseau, seront acteurs de cette entrée d'heycar sur le marché français. Dans un secteur du véhicule d'occasion en forte croissance et marqué par la digitalisation, ce partenariat permet à Renault Group de renforcer sa présence dans l'écosystème du véhicule d'occasion à travers une expérience digitale de qualité. L'ensemble des stocks de véhicules du réseau Renault Occasion pourra désormais être publié sur heycar.fr, offrant ainsi une vitrine supplémentaire pour accentuer la visibilité des offres Renault Group. Les clients auront alors accès à un large choix de véhicules d'occasion multimarque, qu'ils pourront acheter en ligne ou dans l'un des 600 points de vente Renault Occasion.

RCI Bank and Services, filiale et partenaire financier de Renault Group, s'engage quotidiennement pour rendre la mobilité accessible à tous. Pour répondre aux besoins de chacun, RCI Bank and Services proposera sur heycar.fr des offres innovantes et personnalisées, entièrement intégrées. Les clients des véhicules d'occasion du réseau Renault Group pourront bénéficier d'offres de financement, de leasing, d'assurance ou de services à valeur ajoutée. Le parcours client sera sans couture, laissant à l'acheteur la flexibilité d'acquérir son véhicule d'occasion en ligne ou en concession, en bénéficiant d'offres spécifiques adaptées aux évolutions des comportements d'usage et d'achat automobile.

*« Nous proposerons à nos partenaires - qu'ils soient concessionnaires, constructeurs, financeurs ou assureurs - un canal de vente numérique supplémentaire pour présenter leurs produits et services. Nous offrirons ainsi aux clients de l'Hexagone, une expérience d'achat en ligne riche et fiable, agrémentée d'offres et de services spécifiques. Grâce à la plateforme heycar, le parcours client en ligne devient simple et transparent, offrant à la fois la possibilité de finaliser l'achat en ligne ou en concession. Cela rend notre proposition unique sur le marché des voitures d'occasion »*

**Mathias Hioco**, PDG heycar France

*« Dans un marché du véhicule d'occasion en forte croissance et marqué par la digitalisation, Renault Group et RCI Bank and Services renforcent leur stratégie avec la plateforme multimarque heycar, nouvellement lancée en France. Elle propose aux clients des services de mobilité de qualité en véhicules d'occasion en leur garantissant sécurité, simplicité et innovation. En combinant un parcours digital et physique dans notre réseau, elle répond aux attentes des clients. RCI Bank and Services proposera également des offres de financement et de services adaptées aux spécificités du véhicule d'occasion, pour chaque véhicule présenté par les concessionnaires des marques de Renault Group. Car, oui, le réseau de Renault Group, et sa forte capillarité en France, font partie intégrante du projet et du parcours client avec heycar. »*

**Ivan Segal**, directeur commercial France Renault

**Renault Group**

Julien Cotteverte  
+33 6 07 59 50 61  
julien.cotteverte@renault.com

Aurore Guilloux  
+33 6 25 07 38 00  
aurore.guilloux@renault.com

**RCI Bank and Services**

Amandine Monteil  
+ 33 6 87 71 80 63  
amandine.monteil@rcibanque.com

**heycar Group**

Chantal Kasper  
+49 171 350 2660  
chantal.kasper@heycargroup.com

**A propos de Renault Group**

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault – Dacia – LADA – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,9 millions de véhicules en 2020. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040. <https://www.renaultgroup.com/>

**A propos de RCI Bank and Services**

Créée et détenue à 100 % par Renault Group, RCI Banque S.A. est une banque française spécialisée dans les financements et services automobiles à destination des clients et réseaux de Renault Group (Renault, Dacia, Alpine, Renault Samsung Motors, Lada) dans le monde du Groupe Nissan (Nissan, Infiniti, Datsun) principalement en Europe, au Brésil, en Argentine, en Corée du Sud et sous la forme de joint-ventures en Russie et en Inde ainsi que de Mitsubishi Motors aux Pays-Bas.

RCI Bank and Services est la nouvelle identité commerciale de RCI Banque S.A. depuis février 2016.

Implanté dans 36 pays, le groupe, qui compte 3 800 collaborateurs, a financé plus de 1,5 million de dossiers (véhicules neufs et véhicules d'occasion) en 2020 et vendu plus de 4,6 millions de services.

Les actifs productifs moyens sont de 46,9 milliards d'euros de financement à fin décembre 2020 et le résultat avant impôts est de 1 003 millions d'euros à fin décembre 2020.

Depuis 2012, RCI Bank and Services a déployé une activité de collecte de dépôts dans 7 pays. A fin décembre 2020, le montant net des dépôts collectés représente 20,5 milliards d'euros soit 43 % des actifs nets de l'entreprise.

Pour en savoir plus sur RCI Bank and Services : [www.rcibs.com](http://www.rcibs.com). Suivez-nous sur Twitter : @RCIBS

**A propos de heycar Group**

heycar Group (Mobility Trader Holding GmbH) est l'organisme cadre de toutes les entreprises heycar locales. Les actionnaires sont Volkswagen Financial Services AG, Volkswagen AG, Daimler Mobility Services et Allianz SE. Renault Group et sa filiale RCI Bank and Services rejoindront prochainement la liste des actionnaires.

heycar est la plateforme de voitures d'occasion qui connaît la croissance la plus rapide dans l'industrie automobile européenne. Depuis 2017, nous proposons à nos clients une plateforme en ligne conviviale et sans publicité pour des voitures d'occasion de qualité, de toutes les classes et de marques connues. Nos services sont profondément intégrés aux offres de financement de nos partenaires. Notre objectif est de révolutionner la façon dont les gens achètent et vivent les voitures. Nous sommes axés sur les données et mettons toujours nos clients au centre de tout ce que nous faisons. Nous sommes actifs en Allemagne, au Royaume-Uni et en Espagne et nous nous développons rapidement sur de nouveaux marchés. Le siège social de l'entreprise est basé à Berlin. Le CEO du groupe heycar est Florian Schlieper ; le directeur financier est André Warmuth.