

Renault Group lance l'outil de diagnostic Alliance avec Bosch Automotive Service Solutions

- Renault Group, en partenariat avec Bosch Automotive Service Solutions (qui fait partie de la division Bosch Automotive Aftermarket), lance la nouvelle génération d'outil de diagnostic de réparation des véhicules.
- L'Alliance Diagnosis Tool (ADT) permet une connexion directe « over the air » entre les ateliers de réparation et les véhicules avant même leur arrivée dans l'atelier. L'intelligence artificielle mise en œuvre permet d'accélérer les opérations de réparation, leur qualité et d'améliorer la productivité du réseau.
- ADT est opérationnel dans les ateliers du réseau Renault depuis mai 2021 et constitue la première étape d'un plan global visant à offrir un parcours fluide, transparent et simple pour les clients du groupe.

Boulogne-Billancourt, 21 juin, 2021.

Renault Group et Bosch Automotive Service Solution lancent un partenariat pour l'outil de diagnostic de réparation automobile de nouvelle génération : L'Alliance Diagnosis Tool (ADT). Ce nouvel outil de diagnostic, déployé dans le réseau Renault et Dacia, est disponible pour tous les véhicules équipés de la nouvelle architecture électronique, à commencer dès cette année par Nouveau Trafic et Nouveau Kangoo pour Renault.

« L'Alliance Diagnosis Tool est la première étape de la transformation digitale du service après-vente de Renault Group. Notre nouvel écosystème va changer l'expérience client en après-vente, tout en apportant une productivité accrue dans nos ateliers. ADT doit nous permettre d'être « best in class » en matière de diagnostic » a déclaré **Hakan Dogu**, SVP Après-Vente Renault Group.

« Chez Bosch Automotive Service Solutions, nous sommes fiers de fournir aux constructeurs automobiles des technologies innovantes. Notre association avec l'après-vente Renault Group, dans son parcours de transformation numérique, est un succès et nous sommes heureux de voir que la solution ADT est maintenant déployée et mise en œuvre à l'échelle mondiale », a déclaré **Stefan Theobald**, VP OE Business Bosch Automotive Service Solutions.

ADT est la première étape du plan de Renault Group visant à réinventer le parcours après-vente pour plus de simplicité, de transparence et de proximité. En ajoutant ADT à la connectivité des véhicules, l'après-vente du groupe est en mesure d'améliorer la qualité de service auprès des clients en anticipant les différentes opérations de réparation. La réduction de l'immobilisation des véhicules, la facilité de devis, le diagnostic et la réparation **Over The Air** augmentent la satisfaction des clients.

Au-delà de la prédictivité, grâce au diagnostic et à la réparation **Over The Air**, fournissant le « carnet de santé » ou SOH, « état de santé » du véhicule, Renault Group offre des solutions après-vente optimisées aux clients avant toute intervention dans les ateliers. Grâce à l'intelligence artificielle, le réseau après-vente est en mesure d'accélérer le diagnostic et d'améliorer la qualité de la réparation.

Renault Group et Bosch Automotive Service Solutions ont une longue expérience de collaboration sur des solutions complexes et innovantes pour le réseau mondial de concessionnaires et ADT représente le dernier exemple de notre investissement commun dans les diagnostics de nouvelle génération. L'expertise unique du Groupe Bosch en matière de technologies de diagnostic innovantes, associée à un réseau mondial d'assistance technique, permettra à Renault Group d'apporter la meilleure réponse aux besoins futurs des services de réparation.

RENAULT GROUP PRESSE Rie Yamane
+33 6 03163520
rie.yamane@renault.com

Bosch Automotive Service Solutions Florence Melin
+33 6 20474147
Florence.Melin@fr.bosch.com

A propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault - Dacia - LADA - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,9 millions de véhicules en 2020. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2050. <https://www.renaultgroup.com/>

À propos de Bosch

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 395 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2020) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 71,5 milliards d'euros en 2020. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. Avec plus de 400 sites dans le monde, le Groupe Bosch est neutre en carbone depuis le premier trimestre

2020. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie plus de 73 000 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 129 sites dans le monde et environ 34 000 ingénieurs logiciels.

La division Automotive Aftermarket (AA) fournit au marché des pièces de rechange et aux ateliers du monde entier des équipements de diagnostic et d'atelier modernes ainsi qu'une large gamme de pièces de rechange - des pièces neuves et de rechange aux solutions de réparation - pour les voitures particulières et les véhicules utilitaires. Son portefeuille de produits comprend des produits fabriqués en tant qu'équipement d'origine Bosch, ainsi que des produits et services de rechange développés et fabriqués en interne. Environ 14 000 associés dans plus de 150 pays, ainsi qu'un réseau logistique mondial, veillent à ce que les pièces de rechange parviennent aux clients rapidement et en temps voulu. AA fournit des technologies de test et d'atelier, des logiciels de diagnostic, des formations et des services d'information. En outre, la division est responsable de la franchise d'ateliers "Bosch Service", la plus grande chaîne d'ateliers indépendants au monde, avec quelque 15 000 ateliers, et de plus de 1 000 partenaires "AutoCrew".

Pour plus d'informations, veuillez consulter les sites www.bosch.fr, www.boschaftermarket.com.