

Renault Group signe un accord sur la nouvelle organisation du travail hybride en France

- **La nouvelle organisation hybride du travail de Renault Group, basée sur le volontariat, conjugue travail sur site et travail à distance ;**
- **Elle s'organise autour de deux à trois jours de télétravail par semaine ;**
- **La mise en œuvre de l'organisation et des aménagements des locaux débuteront en septembre 2021.**

Boulogne-Billancourt, le 18 juin 2021 – Après un dialogue social constructif et plusieurs semaines de négociation, la direction et les organisations syndicales représentatives CFDT, CFE-CGC et FO ont signé le 10 juin dernier l'accord sur les nouveaux modes de travail en France.

Cette nouvelle organisation hybride du travail, qui vise à tirer le meilleur du présentiel et du télétravail sera basée sur le volontariat et conjuguera travail sur site et travail à distance. Elle s'organise autour de deux jours de télétravail par semaine (jusqu'à 3 jours de télétravail avec l'accord du manager) et sera accessible à tous ceux dont l'activité le permet.

La nouvelle organisation et les aménagements des espaces de travail pour améliorer les espaces de collaboration sur site seront déployés en plusieurs étapes, à partir du mois de septembre 2021. Un accompagnement ergonomique et des formations sur le déroulement du télétravail seront aussi progressivement proposés, ainsi que de nombreux outils visant à accompagner la conduite du changement et construire cette nouvelle façon de travailler. Un suivi continu sera mis en œuvre au travers d'enquêtes internes ayant pour but d'apporter des améliorations au dispositif.

RENAULT GROUP Céline Furet
PRESSE +33 6 17 41 13 41
Celine.furet@renault.com

A propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault – Dacia – LADA – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,9 millions de véhicules en 2020. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2050. <https://www.renaultgroup.com/>