



Le 3 septembre 2010

RENAULT RENOUVELLE SON PARTENARIAT AVEC DAME ELLEN MACARTHUR ET S'ASSOCIE AU LANCEMENT DE SA FONDATION

Renault, partenaire depuis avril 2008 avec Dame Ellen MacArthur, renouvelle son partenariat avec la navigatrice pour une durée de trois ans supplémentaires.

Dans ce cadre, Renault est un des partenaires fondateurs de la Fondation Ellen MacArthur, dont l'inauguration a eu lieu le 2 septembre 2010 à Londres, en présence de nombreuses personnalités.

Le respect de l'environnement et la production responsable sont au cœur de la stratégie de Renault. Ainsi, depuis 1995, Renault a mis en place une politique environnementale basée sur la réduction des impacts écologiques de ses véhicules à chaque étape de leur cycle de vie : de la conception à la fabrication, de leur usage à leur recyclage en fin de vie.

Cette politique volontariste en matière d'environnement s'est traduite notamment par la création de la signature Renault Eco², par le lancement de la première gamme de 4 véhicules électriques (zéro émission à l'usage) d'ici fin 2012 et par le partenariat de deux ans avec Dame Ellen MacArthur signé en avril 2008 (collaboration avec Renault UK depuis 2003).

En 2010, Renault va au-delà de cette association avec la navigatrice en s'engageant auprès de sa fondation caritative pour promouvoir la Mobilité Durable pour tous. Renault est également un des quatre partenaires fondateurs de la Fondation Ellen MacArthur, inaugurée le 2 septembre 2010 à Londres.

Les ambitions de la Fondation sont d'«inspirer le public à repenser, concevoir et enfin construire un avenir durable». Renault s'associe à cette Fondation sous la forme d'un échange, Renault apportant son savoir dans le domaine, des études de cas et des « ambassadeurs d'entreprise », la Fondation s'attachant à initier un changement dans les mentalités et les pratiques au sein de l'entreprise.

Direction de la Communication

1920, quai Georges Gorse – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

Pour Renault, les marques Renault Eco² et Renault Z.E. sont les indicateurs visibles de sa volonté d'œuvrer à la mise en place d'une offre de transport individuel durable. Ce renouvellement du partenariat avec Dame Ellen s'inscrit dans cette politique environnementale volontariste.

Pour en savoir plus :

www.renault-eco2.com

www.renault-ze.com

Contact Presse : Nicolas Soutumier - +33 1 76 83 04 35

www.media.renault.com & www.renault.com