



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 19 février 2008

RENAULT RETAIL GROUP RENOUÉ AVEC LA CROISSANCE

- . Renault Retail Group annonce le retour à une marge opérationnelle positive en 2007 et la poursuite de son plan ambitieux dans le cadre du Renault Contrat 2009.*
- . Au 1^{er} janvier 2008, Reagroup, filiale de distribution du groupe Renault, est devenue Renault Retail Group*

Pour la filiale de distribution du groupe Renault, qui compte près de 15 000 collaborateurs répartis sur environ 300 sites dans 14 pays européens, la fin de l'année 2007 a été marquée par une double actualité.

D'une part, le retour à une marge opérationnelle (MOP) positive : sous l'impulsion de son PDG, Jean-Pierre Laurent, arrivé à la tête du groupe mi-2006, Renault Retail Group a enregistré une MOP positive de 8,2 millions d'euros soit 0,5 % du chiffre d'affaires additionnel apporté à Renault, contrastant avec les pertes de 2006 (-2,7%) et 2005 (-0,7%).

Ce retour au bénéfice est l'un des volets du plan d'action très volontariste entamé en 2007, qui décline les engagements du Renault Contrat 2009, et vise l'exemplarité en qualité de service, l'inscription dans la croissance des volumes de Renault, et la contribution à la marge opérationnelle du Groupe à hauteur de 6% du chiffres d'affaires additionnel en 2009.

D'autre part le changement d'appellation du groupe : REAGROUP est devenu Renault Retail Group, afin de réaffirmer son ancrage à Renault, et de mettre en avant son rôle d'expert distribution au service du Groupe, à l'international.

Contact :

Renault presse : Isabelle Meillier +33 (0)1 76 84 64 69

Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications