

PRESS RELEASE

2012-10-11

RENAULT RETAIL GROUP SOUTIENT AIDE ET ACTION

Du 11 octobre au 30 novembre 2012, pour chaque essai de Nouvelle Renault Clio, Renault Retail Group (RRG) sensibilisera ses clients contre l'exclusion scolaire en offrant l'équivalent financier d'un manuel à Aide et Action.

Dès la fin de l'opération, RRG complètera les fonds récoltés par un don supplémentaire.

Au total, cette initiative permettra de récolter 9 000 € pour financer les programmes d'éducation d'Aide et Action.

Renault Retail Group, filiale de Renault pour la distribution de ses véhicules, participe avec Aide et Action à des initiatives, à échelle humaine, pour redonner sens, valeur et qualité à l'éducation pour tous.

A l'occasion du lancement commercial de Nouvelle Clio, RRG réaffirme son engagement en organisant une opération de solidarité au profit d'Aide et Action.

Pour chaque essai de Nouvelle Clio effectué dans les 51 établissements en France, RRG offrira à Aide et Action l'équivalent financier d'un manuel scolaire. L'opération démarre lors des journées portes ouvertes, du 11 au 15 octobre et se poursuit jusqu'au 30 novembre.

RRG complètera ensuite les fonds récoltés par un don supplémentaire, pour atteindre un montant total de 9 000 €.

Cette opération sera financée par le fonds d'aide sociale et humanitaire de RRG. Créé en 2003, ce fond permet d'attribuer des aides financières, individuelles ou collectives, aux collaborateurs et à des associations à but social, caritatif ou humanitaire.

À propos d'Aide et Action

Créée en 1981, Aide et Action est une organisation de solidarité internationale pour le développement spécialisée dans l'éducation. Elle intervient dans 24 pays, en Afrique, en Asie, en Amérique Latine - Caraïbes et en Europe. Au travers de plus de 100 programmes, Aide et Action travaille à améliorer l'accès et la qualité de l'éducation de plus trois millions d'enfants et d'adultes. Agréée par le Comité de la Charte pour un don en confiance, reconnue d'utilité publique, Aide et Action est soutenue par près de 63 000 parrains et donateurs. Agréée par le Ministère français de l'éducation nationale, Aide et Action France agit pour un monde où la dignité est assurée pour toutes et tous, grâce à l'éducation, levier du développement humain. Libre de toute attache politique et religieuse, son engagement et ses actions sont fondés, avant tout, sur les valeurs de liberté, respect, solidarité, équité, intégrité.

<http://www.aide-et-action.org>

Contact presse : Anne CASSIOT / anne.cassiot@aide-et-action.org / + 33 1 55 25 70 13

À propos de Renault Retail Group

Renault Retail Group, Business Unit spécialiste de la distribution automobile est une filiale du Groupe Renault. Elle a pour mission de distribuer en direct, de façon profitable, les produits et services du Groupe. Cela permet d'assurer, essentiellement dans les zones urbaines stratégiques, la maîtrise de sa présence commerciale, l'exemplarité en qualité de service, et la construction de l'image. Elle assiste les régions du groupe Renault sur la fonction de distribution. Renault

Retail Group distribue les 3 marques du Groupe : Renault, Nissan et Dacia et est présent dans 13 pays européens (Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, France, Italie, Irlande, Luxembourg, Pologne, Portugal, République Tchèque, Royaume Uni, Suisse).

www.renaultretailgroup.com

For More Information:

Sophie CHANTEGAY

Press Officer

01 76 84 13 90

sophie.chantegay@renault.com

GROUPE RENAULT

SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**