

RENAULT S'ENGAGE AVEC L'ÉTAT EN FAVEUR DE L'INSERTION SOCIALE

Le 22 novembre 2016, Renault, représenté par Tristan Lormeau, et Najat Vallaud-Belkacem, ministre de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, ont signé un accord-cadre visant à développer les relations entre les écoles et le monde professionnel afin de favoriser l'insertion professionnelle et sociale des jeunes.

Cet accord, qui a pour objectif de renforcer le lien entre le Groupe Renault et l'école, s'inscrit dans le cadre de la politique jeunes de Renault.

Plus d'information sur : <http://www.education.gouv.fr/cid109634/semaine-ecole-entreprise-l-education-nationale-renforce-ses-actions-en-faveur-de-l-insertion-professionnelle-des-jeunes-lance-le-tuto-des-stages-et-signe-4-partenariats-supplementaires-avec-des-grandes-entreprises.html>

Renault et les jeunes

Ce nouvel accord s'inscrit dans le cadre de la politique très active du groupe Renault en faveur des jeunes : professionnalisation et qualification mais aussi égalité des chances et développement de la citoyenneté et des connaissances.

L'entreprise compte chaque année plus de 2 000 jeunes en alternance et près de 1 000 stagiaires. En partenariat avec Pôle Emploi et les missions locales, elle insère 200 jeunes sans qualification par an.

Le Groupe participe également à des opérations de mécénat et des partenariats aussi divers que « Sécurité et Mobilité pour tous » (plus de 14 millions d'enfants sensibilisés au risque routier dans le monde depuis 2000), « Course en cours » (près de 7 000 collégiens et lycéens en compétition sur un projet technique par équipe) ou le programme « Une Grande École, Pourquoi Pas Moi » en partenariat avec l'ESSEC et l'École Polytechnique (permettre aux jeunes de milieux défavorisés d'entreprendre avec succès des études supérieures).

Pour Plus D'informations:

Alejandra KAUFMAN
Attachée de presse (Ressources humaines, Responsabilité sociale de l'entreprise)

alejandra.kaufman@renault.com

GROUPE RENAULT

SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)