

## **SEMAINE DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE DES NATIONS UNIES : GROUPE RENAULT ET ESSILOR METTENT LEURS EXPERTISES EN COMMUN AFIN D'AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE VISUELLE DES CONDUCTEURS ET PROMOUVOIR L'IMPORTANCE D'UNE BONNE VISION AU VOLANT**

**Boulogne-Billancourt, 6 mai 2019 – A l'occasion de la 5<sup>ème</sup> Semaine de la sécurité routière des Nations Unies, Essilor et le Groupe Renault ont annoncé aujourd'hui la signature d'un protocole d'accord d'une durée de deux ans. Ce protocole a pour objectif de sensibiliser le public à l'importance d'une bonne vision pour la sécurité routière et de développer des solutions innovantes destinées à améliorer l'expérience visuelle des conducteurs.**

Les études montrent qu'un conducteur sur cinq dans le monde souffre d'une mauvaise vision non corrigée, alors que 90 % des informations nécessaires à la conduite passent par la vue. L'interaction entre les lunettes et les systèmes d'interface des véhicules est par conséquent vitale, de jour comme de nuit. Dans un avenir proche, cette interaction augmentera encore, face à la multiplication des appareils intelligents et connectés destinés à améliorer l'expérience consommateurs en leur apportant des bénéfices nouveaux. Dans un tel contexte, ce partenariat entre les deux sociétés a pour objectif :

- **d'accroître la sensibilisation au niveau mondial et local, au travers de campagnes de dépistage de la mauvaise vision auprès des clients et des employés du constructeur automobile. Au cours de cette semaine, des événements spécifiques viendront renforcer les initiatives menées à l'occasion des journées Renault Mobilize et de la Journée mondiale de la vue.**
- **d'améliorer l'interaction entre vision et expérience conducteur par le biais d'une expertise croisée et d'innovation produits. Des groupes de travail spécialisés analyseront des cas d'étude clés, notamment sur l'éblouissement de jour et de nuit, la transition visuelle entre route et habitacle, la focalisation de l'attention périphérique et centrale, ainsi que la lisibilité et la perception des couleurs sur les interfaces homme/machine.**

*A travers cette collaboration intersectorielle avec Essilor, nous voulons souligner l'importance de d'une bonne vision pour conduire en toute sécurité et améliorer nos connaissances dans ce domaine. Parce que la sécurité de chaque usager est une priorité pour le Groupe Renault, nous continuons d'innover en plaçant l'expérience conducteur au cœur même des spécifications et des fonctionnalités de nos véhicules, dans la perspective d'offrir des expériences de mobilité toujours plus intelligentes et sereines, a ajouté **Nadine Leclair**, SVP Expert Fellow du Groupe Renault.*

*Cette collaboration avec le Groupe Renault va générer des solutions permettant d'améliorer la vision des conducteurs. Nous sommes convaincus que ce partenariat entre deux leaders de leur secteur offrira une opportunité unique de sensibiliser un plus vaste public à ce sujet. La mise en commun de nos expertises apportera une meilleure expérience visuelle aux conducteurs et contribuera à la mission d'Essilor d'améliorer la vision pour améliorer la vie, a déclaré **Laurent Vacherot**, Directeur Général d'Essilor International.*

Outre cette nouvelle collaboration, les deux partenaires sont impliqués dans plusieurs initiatives indépendantes destinées à promouvoir la sécurité routière.

La sécurité routière est l'un des piliers de « Mobilize », la stratégie de responsabilité sociale et sociétale du Groupe Renault. Le Groupe a l'ambition de réduire la mortalité routière et anticipe les enjeux de la mobilité future en déployant une politique de sécurité routière basée sur 5 axes : **sensibiliser, prévenir, corriger, protéger et secourir**. Cette politique a notamment débouché sur la création de **Systemes Avancés d'Aide à la Conduite (ADAS – Advanced Driving Assistance System)**, des **dons de véhicules récents pour former les pompiers**, des **formations destinées aux employés ou des programmes pédagogiques** axés sur la sécurité routière et la mobilité durable, ainsi que sur la **création du LAB** avec PSA Peugeot-Citroën, dédié à la recherche sur les accidents, la biomécanique et les comportements humains des 50 dernières années.

En 2017, **Essilor et la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA)** se sont associés pour promouvoir ensemble la **règle d'or** de la FIA « **Vérifiez votre vision** », afin de faire prendre conscience du lien vital entre vision et sécurité routière, aux côtés d'autres principaux facteurs de risque sur la route (ceintures de sécurité, utilisation de téléphones portables, etc.). En ligne avec sa mission, Essilor est pleinement engagé à continuer à renforcer ses gammes de produits, en développant davantage de **solutions qui répondent aux besoins visuels des consommateurs**, et notamment des conducteurs. Le Groupe poursuit ses investissements dans l'innovation avec pour objectif de toujours mieux corriger, protéger et améliorer la vision de tous les usagers de la route (conducteurs, piétons, cyclistes...)

## **A propos du Groupe Renault**

*Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,9 millions de véhicules en 2018. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi Motors. Avec une équipe 100% Renault engagée depuis 2016 dans le championnat du monde de Formule 1, la marque s'implique dans le sport automobile, véritable vecteur d'innovation et de notoriété.*

## **A propos d'Essilor International**

*Essilor International est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est d'améliorer la vision pour améliorer la vie. Ainsi, le groupe consacre plus de 200 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants. Ses marques phares sont Varilux®, Crizal®, Transitions®, Eyezen™, Xperio®, Foster Grant®, Bolon™ et Costa®. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.*

*Essilor International est une filiale d'EssilorLuxottica. L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes et symboles : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA ; Bloomberg : EL : FP. Pour plus d'information : [www.essilor.com](http://www.essilor.com)*

**Pour Plus D'informations:**

**Delphine DUMONCEAU-COSTES**

Attachée de presse corporate

+33 (0)1 76 84 36 71

[delphine.dumonceau-costes@renault.com](mailto:delphine.dumonceau-costes@renault.com)

**Oriane TAMBURINI**

Head of Product Press Department

+33 (0)1 76 84 04 59

[orienne.tamburini@renault.com](mailto:orienne.tamburini@renault.com)

**GROUPE RENAULT**

**SERVICE DE PRESSE**

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

[renault.media@renault.com](mailto:renault.media@renault.com)

Sites web: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)

Follow us on Twitter : **@Groupe\_Renault**