

BRÈVE

2015-06-16

« UNE GRANDE ÉCOLE POURQUOI PAS MOI » : LES LYCÉENS DE LA PROMOTION 2015 DÉCOUVRENT LES COULISSES DE RENAULT

Dans le cadre du programme Une Grande Ecole, Pourquoi pas Moi (GEPPM), Renault s'était engagé, le 30 avril 2014, aux côtés de l'école Polytechnique, à faire découvrir aux lycéens du programme les métiers de l'automobile mais aussi les enjeux auxquels une entreprise peut être confrontée.

Ainsi, les lycéens de la promotion 2015 ont eu l'opportunité de découvrir les métiers et les coulisses de Renault :

- **Visite de l'Usine Renault de Flins le 27 mai 2015**

Les lycéens se sont rendus à l'usine de Flins dans les Yvelines, qui fabrique intégralement Clio IV et ZOE, la citadine 100% électrique.

La visite a permis de visiter les différents ateliers, de l'emboutissage au montage en passant par la tôlerie. Outre la découverte de cet univers industriel, les lycéens ont pu poser toutes les questions qu'ils avaient en tête.

- **Table ronde sur le projet EOLAB le 3 juin 2015**

Le 3 juin 2015, les lycéens de première se sont rendus au Technocentre Renault afin de rencontrer les professionnels ayant contribué à la construction du projet EOLAB.

EOLAB est une performance des ingénieurs de chez Renault en matière d'innovation. Ce prototype intègre une centaine d'avancées technologiques, et affiche une consommation de 1l/100 km.

Pour arriver à ce niveau de sobriété, les ingénieurs ont travaillé simultanément sur 3 niveaux :

- l'aérodynamique,
- l'allègement,
- la technologie hybride.

C'est donc ce que les experts de l'Ingénierie du Groupe ont présenté aux lycéens, avec ensuite un échange en petits groupes avec les acteurs.

Cette rencontre a été l'occasion pour les lycéens de se familiariser avec la notion de projet et de travail collectif. La proximité et l'accessibilité des professionnels présents ont permis de nombreux échanges.

Document lié :

<http://media.renault.com/global/fr-fr/renaultgroup/Media/PressRelease.aspx?mediaid=57273&nodeid=126>

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**