

LA FONDATION RENAULT & L'ESSEC BUSINESS SCHOOL LANCENT UNE FORMATION EN TRANSFORMATION DIGITALE POUR REpondre AUX BESOINS DE L'INDUSTRIE

- **Création d'une spécialisation intitulée *Managing Digital Transformation & Innovation*, au sein du Mastère Spécialisé® *Strategy & Management of International Business* (MS SMIB) – à partir de septembre 2019**
- **Entre 15 et 18 étudiants boursiers financés chaque année par la Fondation Renault**
- **En soutien à la démarche RSE du Groupe, la Fondation Renault agit depuis 2001 pour favoriser l'accès à l'éducation et préparer les jeunes aux métiers de demain**
- **L'ESSEC Business School soucieuse de former les jeunes leaders de demain capables de s'adapter dans un environnement international et multiculturel en constante mutation.**

Boulogne-Billancourt, le 14 mai 2019 – Pour contribuer à la formation de futurs leaders de la transformation digitale en entreprise, la Fondation d'Entreprise Groupe Renault et l'ESSEC lancent à la prochaine rentrée académique un **programme d'excellence dans le domaine du numérique**. Au sein du Mastère Spécialisé® *Strategy & Management of International Business* (SMIB), cette spécialisation professionnalisante insiste sur le développement de **compétences pour impulser une transformation digitale à 360°** auprès de jeunes diplômés, depuis les données clients jusqu'à la digitalisation de la supply chain, des services et de la production, dans un environnement international et multiculturel. Elle leur permettra en outre d'acquérir des connaissances approfondies dans des domaines complémentaires : stratégie, management, commerce international, marketing et finance internationale.

Dans le cadre de ce partenariat, l'ESSEC Business School accueillera chaque année une promotion qui inclura **15 à 18 étudiants boursiers sélectionnés par l'École et la Fondation Renault** à travers son réseau d'universités étrangères partenaires*.

Sur la photo

- **A gauche : Vincenzo Vinzi - directeur de ESSEC Business School**
- **A droite : Oliver Faust - Directeur de la Fondation Renault**

La Fondation Renault proposera aux étudiants boursiers sélectionnés :

- Le financement des frais de scolarité et de couverture sociale
- Une bourse mensuelle pour les frais d'hébergement et de restauration
- L'organisation et le financement d'un voyage d'études en Europe et d'un séminaire de découverte du Groupe Renault
- Une participation financière aux frais de transport entre le pays d'origine et le campus

Felix Papier, Directeur Général Adjoint de l'ESSEC Business School en charge des programmes pré-expérience :

*Les engagements sociétaux de la Fondation Renault en faveur de l'accès à l'éducation dans de nombreux pays sont **des valeurs que nous partageons à l'ESSEC** depuis déjà de nombreuses années à travers notamment nos initiatives au sein du Centre égalité des chances. Mais ce partenariat est pour nous également une occasion unique d'offrir à nos étudiants la possibilité d'enrichir leurs compétences, au-delà du management international, en **management technologique, digital et sur les questions de mobilité**, ce qui participe à faire d'eux les leaders de demain dans leurs organisations. Avec la Fondation Renault, nous avons construit un parcours unique qui se nourrit de plusieurs volets : managérial, sociétal, économique, entrepreneurial, et digital.*

Oliver Faust, Directeur de la Fondation Renault :

*Avec la transformation digitale des entreprises et l'émergence de la voiture connectée et autonome, **de nouveaux enjeux – à la fois techniques, managériaux, sociétaux, éthiques, économiques et juridiques** – mettent au défi les acteurs de notre industrie. Partie intégrante de Mobilize, la démarche RSE du Groupe, la Fondation Renault a pour objet de **promouvoir l'inclusion et la mobilité durable** ; elle entend ainsi jouer un rôle dans la digitalisation de l'industrie en formant les nouvelles générations aux métiers de demain, tout en garantissant l'égalité des chances aux étudiants, à travers l'octroi de bourses d'études et l'accompagnement des étudiants tout au long de leur parcours.*

En détails :

Le Mastère Spécialisé ® Digital Transformation & Innovation s'étend sur 12 mois avec 2 trimestres de cours à plein temps suivis d'une mission de 4 mois minimum.

Modalités de sélection des candidats :

- **Détenir un Master 2 ou un Bachelor 4 (en ingénierie, sciences, management, droit, sciences politiques, pharmacie, etc) ou avoir validé un Master 1 (diplôme) ou un Bachelor 3, avec 3 années d'expérience professionnelle**
- **Avoir accompli un parcours académique excellent, disposer d'un fort esprit d'ouverture et une orientation internationale**
- **Langues : anglais > 850 (TOEIC) ; français > 550 (TFI) ou B2 (CECR)**
- **GMAT ou TAGE-MAGE obligatoire**
- ***Etre prioritairement issu(e) de l'une des universités partenaires de la Fondation Renault en Algérie, Brésil, Chine, Corée du Sud, France, Inde, Japon, Liban, Maroc, Roumanie, Russie, Turquie.**
- **Avoir moins de 35 ans**

A propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,9 millions de véhicules en 2018. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi Motors. Avec une équipe 100% Renault engagée depuis 2016 dans le championnat du monde de Formule 1, la marque s'implique dans le sport automobile, véritable vecteur d'innovation et de notoriété.

A propos de l'ESSEC BUSINESS SCHOOL

L'ESSEC, fondée en 1907, est un acteur majeur de l'enseignement de la gestion sur la scène mondiale qui détient la « Triple couronne » en ayant les accréditations EQUIS, AACSB et AMBA. Avec 6 097 étudiants en formation initiale, une large gamme de programmes en management, des partenariats avec les plus grandes universités dans le monde, un réseau de 55 000 diplômés, un corps professoral composé de 162 professeurs permanents en France et à Singapour dont 20 professeurs émérites, reconnus pour la qualité et l'influence de leurs recherches, l'ESSEC perpétue une tradition d'excellence académique et cultive un esprit d'ouverture au service des activités économiques, sociales et de l'innovation. En 2005, l'ESSEC a ouvert un campus en Asie, l'[ESSEC Asia-Pacific](#), stratégiquement situé à Singapour. Ce campus représente pour l'ESSEC l'opportunité de participer à la croissance de l'Asie et d'apporter son expertise dans cette région en pleine expansion. En 2016, l'ESSEC a ouvert un nouveau campus [ESSEC Afrique](#) à Rabat, au Maroc. L'expansion internationale de l'ESSEC permet à ses étudiants et professeurs d'étudier et comprendre les forces économiques en présence dans les différentes régions du monde. Pour toute information complémentaire : www.essec.edu

Pour Plus D'informations:

Delphine DUMONCEAU-COSTES

Attachée de presse corporate

+33 (0)1 76 84 36 71

delphine.dumonceau-costes@renault.com

GRUPE RENAULT

SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**