

BRÈVE

2012-06-11

## CONCOURS RENAULT : 150 ÉLÈVES DE 12 PAYS MOBILISÉS EN FAVEUR DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

Depuis plus de 10 ans, Renault sensibilise chaque année, 1 million de jeunes, à travers son programme éducatif « Sécurité et Mobilité pour Tous ». Le concours « Tes Idées, Tes Initiatives » s'inscrit dans ce cadre. Il donne aux enfants et adolescents du monde entier l'opportunité de développer un projet sur le thème de la sécurité routière et de la mobilité durable.

Les projets retenus sont ensuite partagés, à l'occasion d'une grande rencontre internationale. Pour l'édition 2012, 13 équipes finalistes se sont données rendez-vous à la Cité des Sciences et de l'Industrie pour soutenir leur projet devant un jury d'experts : les 1ers prix ont été remis à l'équipe slovène et à l'équipe indienne. Une action qui relève de la responsabilité sociale de l'entreprise et contribue aux objectifs de « la Décennie d'action pour la sécurité routière » lancée par l'ONU.

**GRUPE RENAULT**  
**SERVICE DE PRESSE**  
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36  
[renault.media@renault.com](mailto:renault.media@renault.com)

Sites web: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)

Follow us on Twitter : [@Groupe\\_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)